



AntiPub

Le filtre AntiPub en bref

Simplicité

Le filtre AntiPub Vade Retro ne requiert aucune connaissance d'intégration spécifique. L'activation de l'option se réalise très facilement sans aucun paramétrage fastidieux.

Résultats immédiats

Fonctionnant sur des milliers de règles heuristiques quotidiennement mises à jour, notre filtre AntiPub n'a besoin d'aucun apprentissage particulier et hérite, dès sa mise en place, de l'efficacité reconnue de la méthodologie de filtrage Vade Retro.

Liberté de choix

Vous décidez en quelques clics du traitement à appliquer à ces messages en fonction de votre propre politique de sécurité de messagerie.

Une messagerie soulagée, une visibilité retrouvée

Les messages importants se retrouvent automatiquement positionnés en première ligne et vos collaborateurs iront à l'essentiel sans perdre de temps à trier, supprimer de nombreux messages inutiles.

Des utilisateurs satisfaits

Bon nombre de vos collaborateurs assimilent les messages commerciaux au spam et avaient tendance à remettre en cause l'efficacité de votre antispam. Vous disposez maintenant d'une protection à toute épreuve pour la plus grande satisfaction de vos utilisateurs.

Trop de pub dans votre messagerie ? Faites une pause !

Etat des lieux

L'e-mail commercial se définit comme l'ensemble des messages informatifs ou à caractère publicitaire reçus par un utilisateur dans sa messagerie électronique. Il peut s'agir de Newsletters, d'e-mails de notification provenant de réseaux sociaux ou encore d'e-mails commerciaux annonçant une promotion, un nouveau produit... Ces e-mails, à la différence d'un spam, font suite à un consentement initial de l'utilisateur.

Malheureusement ces messages «consentis à un moment donné», sont envoyés de façon de plus en plus massive et peuvent se révéler par la suite très «polluants».

Cette impression de surcharge, se traduit dans les chiffres puisque le volume d'e-mails routés a augmenté de plus de 71% ces deux dernières années et s'élève en 2010 à 98 milliards d'e-mails commerciaux routés en France*.

La tendance est confirmée par notre laboratoire d'experts qui constate également une importance croissante de la présence des messages commerciaux. Les flux d'e-mails analysés démontrent que plus de 95% des e-mails sont des spams. Parmi les 5% restants et délivrés en boîte de réception, 41% **des e-mails sont de nature commerciale** ! **

Au-delà de cette «sensation de pollution» de la messagerie de l'utilisateur, ces messages commerciaux représentent un coût indirect non négligeable pour l'entreprise (stockage de ces messages, perte de temps pour l'utilisateur...).

Il est temps d'agir !

*Source : SNCD - Le devenir de l'e-mailing - 2010

** Source laboratoire Vade Retro étude 2nd trimestre 2011



Notre analyse : Trop c'est trop !

Considérant la notion de «consentement de l'utilisateur», nous ne pouvons assimiler ces e-mails à du spam et les rejeter ou encore les placer simplement en compte utilisateur. Ils proviennent dans la grande majorité des cas d'organisations respectant les bonnes pratiques de l'e-mailing et ont été sollicités au moins une fois par l'utilisateur. Ils sont juste trop nombreux et le volume généré noie dans sa messagerie l'utilisateur qui a de plus en plus de difficultés à visualiser en un clin d'œil les messages «à traiter» et perd donc en productivité.

Afin de répondre à ce flot incessant de communications commerciales, le laboratoire d'experts de Vade Retro Technology a développé un nouveau filtre exclusif : le filtre AntiPub.

Le principe de fonctionnement

Le filtre AntiPub de Vade Retro est capable de reconnaître avec une extrême précision toutes les communications à caractère commercial. A partir de cette identification, vous disposez, en fonction de la politique de sécurité que vous souhaitez adopter, de plusieurs possibilités de traitement :

- Ajouter un marquage dans l'objet de ces messages du type {Mailing} et les placer dans un dossier spécifique. L'utilisateur peut ensuite choisir par un «white listage» quel type de message il souhaite ou ne souhaite pas recevoir.
- Les marquer et les délivrer dans la boîte de réception de l'utilisateur,
- Les rejeter en amont de votre messagerie électronique.

© Copyright Vade Retro Technology 2011 - Tous droits réservés.
SASU Vade Retro Technology au capital de 268 831 €
RCS Bdx-Tcg - 509.568.416.

Toutes les marques citées sont des marques déposées par leurs auteurs. Textes et photos non contractuels.

La solution Vade Retro vous est proposée par :

A propos de Vade Retro Technology

Avec la protection de plus de 150 millions de boîtes aux lettres dans le monde, Vade Retro Technology est le spécialiste de la messagerie contre tous les courriers indésirables, communément appelés "spam". Outre la protection des plus grands fournisseurs d'accès à Internet Français et Internationaux, l'entreprise protège également pas loin de 1 000 PME et grandes entreprises ainsi que plusieurs centaines de milliers d'indépendants et particuliers. La technologie Vade Retro est reconnue par l'organisme indépendant VBSpam comme l'une des plus performantes du marché.

Vade Retro Technology
3, Avenue Antoine Pinay - Parc des 4 Vents
59510 HEM - FRANCE
Tél : +33(0) 328 328 888 - www.vade-retro.com

VADERETRO
E-MAIL SECURITY